



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STARIGRAD

**IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA  
SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2025.G.**

Starigrad-Paklenica, studeni 2025.g.

# P R I H O D I

TZO Starigrad ostvaruje prihode iz slijedećih izvora:

1. Izvornih prihoda: turistička pristojba i članarina;
2. Prihoda iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihoda od sustava turističkih zajednica;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine;
7. Ostali prihodi.

**Prihodi od turističke pristojbe** se planiraju ostvariti u iznosu od 234.000,00€ što je 1% manje u odnosu na plan.

**Prihodi od članarine** se planiraju ostvariti u iznosu od 35.000,00€ što je na razini plana.

**Prihodi iz proračuna** su ostvareni u iznosu od 41.000,00€ što je 2% više od plana.

**Prihodi od sustava TZ-a** su ostvareni u iznosu od 13.000,00€ što je 8% više od plana.

**Prihodi iz EU fondova** nisu planirani u 2025. godini.

**Prihodi od gospodarske djelatnosti** nisu planirani.

**Ostali prihodi** se planiraju u iznosu od 10,00€.

Ukupno se u 2025.g. planira ostvariti 323.010,00€ tekućih prihoda, od čega 269.000,00€ (83%) čine osnovni prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine, dok planirani prihodi iz drugih izvora iznose 54.010,00€ (17%). Zajedno sa prihodima prenesenima iz prethodne godine u iznosu od 253.271,12€ sveukupni prihodi na kraju 2025.g. se planiraju u iznosu od 576.281,12€ što je 5% više od osnovnog plana.

VRSTA PRIHODA	PLAN 2025	IZMJENE 2025	INDEKS
	EUR	EUR	
Prihod od turist. pristojbe	237.000,00	234.000,00	99
Prihod od članarine	35.000,00	35.000,00	100
Prihod iz proračuna za programske aktivnosti	40.000,00	41.000,00	102
Prihodi od sustava TZ-a	12.000,00	13.000,00	108
Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	-
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	-
Ostali nespom. prihodi	100,00	10,00	10
<b>UKUPNO PRIHODI TEKUĆE GODINE</b>	<b>324.000,00</b>	<b>323.010,00</b>	<b>100</b>

# R A S H O D I

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM Dijelom realizirano slijedom opsežnosti i čekanja na objavu dodatnih uputa te izmjena od strane zakonodavca. Dovršetak i usvajanje, te sukladno tome preostalo financiranje sukladno ugovoru se planira u prvom kvartalu 2026.g.

IZRADA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE Provedba i financiranje se planira po izradi Plana upravljanja destinacijom.

STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA ZADARSKE ŽUPANIJE Sukladno planu u 2025.g. nije bilo troškova za provedbu ove aktivnosti.

**1.2. Istraživanje i analiza tržišta** Sukladno planu u 2025.g. nije bilo troškova za provedbu ove aktivnosti.

**1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti** Na ovoj stavci nije bilo planirano niti je ostvareno troškova.

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

INTERPRETACIJSKI CENTAR MORA Sukladno planu u suradnji sa Općinom Starigrad je pripremljen projekt realizacije 2.faze uređenja i opremanja IC mora te prijavljen na natječaj FLAG-a *Tri mora*. Projekt je odobren za sufinanciranje u rujnu tekuće godine nakon čega je Općina kao nositelj projekta pokrenula postupak javne nabave za provedbu aktivnosti koje će biti realizirane u prvom dijelu iduće godine. Sukladno tome Zajednica će kao partner u projektu dovršiti vlastite aktivnosti te se preostala sredstva prenose u iduću godinu za dovršetak projektnih aktivnosti.

ADRIACTIVE Projekt je prijavljen na Interreg program međunarodne suradnje Italija-Hrvatska 2021.-2027.g. te odobren za sufinanciranje. Projektne aktivnosti provodi ZADRA NOVA Razvojna agencija Zadarske županije dok TZO Starigrad osigurava vlastita sredstva za eventualno potrebne potporne aktivnosti kojih nije bilo u 2025.g.. Ukupno vrijeme provedbe projekta iznosi 42 mjeseca unutar kojeg razdoblja će se provoditi i aktivnosti na području TZO Starigrad.

CAMINO ZADAR Sukladno planu realizirane su 1. i 2.faza projekta Camino Zadar čime je uspostavljena hodočasnička ruta kroz Zadarsku županiju sa uključenim područjem Općine Starigrad.

BICIKLISTIČKE STAZE Planirane aktivnosti su provedene sukladno planu.

OSTALE AKTIVNOSTI Ostale planirane aktivnosti, opisane u Programu rada za 2025.g., djelomično su provedene dok se dovršetak planira u idućoj godini za što se i prenose planirana sredstva.

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

WELCOME SUSTAV Planirane aktivnosti provedene kroz redovno poslovanje bez dodatnih troškova.

**2.3. Podrška razvoju turističkih događanja** Planirane aktivnosti u svim podskupinama izvršene su u cijelosti, uz manje izmjene u rasporedu slijedom vanjskih okolnosti, uglavnom vremenskih uvjeta, sukladno tome i troškova po skupinama.

**2.4. Turistička infrastruktura** Planirane aktivnosti odnose se na uspostavu rada Interpretacijskog centra mora što je realizirano uz nešto manje troškove od planiranih.

**2.5. Podrška turističkoj industriji** U 2025.g. nije bilo provedbe Javnog poziva za potpore dionicima u turizmu.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice** Planirane aktivnosti su realizirane.

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja** Aktivnosti iz ove stavke provode se prvenstveno u suradnji sa sustavom TZ-a (HTZ, TZŽ). Kako je ove godine broj upućenih predstavnika medija i agencija bio manji od planiranog sukladno tome manji su troškovi na ovoj stavci.

**3.3. Kreiranje promotivnog materijala** Aktivnosti kreiranja promotivnog materijala su provedene sukladno planiranim troškovima.

**3.4. Internetske stranice** Planirane aktivnosti su provedene sukladno planu i unutar planiranih troškova.

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka** Aktivnost su provedene sukladno planu i unutar planiranih troškova.

**3.6. Turističko informativne aktivnosti** Provedene su sve planirane aktivnosti uz određena odstupanja u troškovima po pojedinačnim ispostavama TIC-a.

---

### **3.7. Marketinške i poslovne suradnje**

---

Sve planirane aktivnosti su provedene sukladno planu i prema planiranim troškovima a obuhvaćaju slijedeće podskupine aktivnosti:

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE DESTINACIJE ZADAR REGION 2025

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE SA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U DESTINACIJI

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE – MARKETING DOŽIVLJAJA/DOGAĐANJA

STRATEŠKI PROJEKTI I MARKETINŠKE SURADNJE – AVIO PROMET

### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor** Planirane aktivnosti su provedene u sklopu redovnog poslovanja bez planiranih i ostvarenih dodatnih troškova.

**4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji** Troškovi stavke su manji od osnovnog plana.

**4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša** Planirane aktivnosti su realizirane uz troškove unutar planiranih sredstava.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Planirana aktivnosti se odnosila na članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Bura što je realizirano sukladno planu.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

Administrativni poslovi obuhvaćaju plaće radnika, materijalne troškove Turističkog ureda i troškove za tijela Zajednice, što je sve odrađeno prema planu, uz nešto manje troškove od planiranih.

## **7. REZERVA**

Zajednica nije imala potrebu potrošnje sredstava rezerve.

## **8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Na ovoj stavci nije bilo planiranih ni ostvarenih troškova.

## IZMJENE I DOPUNE FINANCIJSKOG PLANA TZO STARIGRAD ZA 2025.G.

1	2	3	4	5	6	7
RB	PRIHODI	PLAN 2025	OSTVARENO 01.01.- 30.09.25.	INDEKS 4/3	NOVI PLAN	INDEKS 6/3
1.	Izvorni prihodi	272.000,00	210.244,27	77	269.000,00	99
1.1.	Turistička pristojba	237.000,00	181.216,92	76	234.000,00	99
1.2.	Članarina	35.000,00	29.027,35	83	35.000,00	100
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	40.000,00	0,00	-	41.000,00	102
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	12.000,00	6.000,00	50	13.000,00	108
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	-	0,00	-
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	-	0,00	-
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	226.000,00	253.271,12	112	253.271,12	100
7.	Ostali prihodi	100,00	1,74	2	10,00	10
	<b>SVEUKUPNO 2025</b>	<b>324.000,00</b>	<b>216.246,01</b>	<b>67</b>	<b>323.010,00</b>	<b>100</b>
		<b>550.100,00</b>	<b>469.517,13</b>	<b>85</b>	<b>576.281,12</b>	<b>105</b>

RB	PRIHODI	PLAN 2025	OSTVARENO 01.01.- 30.09.25.	INDEKS 4/3	NOVI PLAN	INDEKS 6/3
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	28.000,00	2.195,20	8	5.000,00	18
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	28.000,00	2.195,20	8	5.000,00	18
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	-	0,00	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	-	0,00	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	238.100,00	141.747,67	60	188.550,00	79
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	80.000,00	5.039,95	6	22.000,00	28
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100,00	44,50	44	50,00	50
2.3.	Podrška razvoju tur. događanja	150.000,00	135.433,22	90	165.000,00	110
2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	1.230,00	25	1.500,00	30
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	0,00	-	0,00	-

RB	PRIHODI	PLAN 2025	OSTVARENO 01.01.- 30.09.25.	INDEKS 4/3	NOVI PLAN	INDEKS 6/3
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>103.000,00</b>	<b>76.065,33</b>	<b>74</b>	<b>103.800,00</b>	<b>101</b>
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	3.935,33	79	5.000,00	100
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	2.000,00	315,00	16	800,00	40
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00	2.448,75	49	5.000,00	100
3.4.	Internetske stranice	5.000,00	1.665,66	33	2.000,00	40
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	750,00	38	1.000,00	38
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00	41.629,59	83	57.000,00	114
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	34.000,00	25.321,00	74	33.000,00	100
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>4.000,00</b>	<b>1.087,12</b>	<b>27</b>	<b>1.300,00</b>	<b>33</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	-	0,00	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	68,00	7	100,00	10
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.000,00	1.019,12	34	1.200,00	40
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>100,00</b>	<b>30,00</b>	<b>30</b>	<b>30,00</b>	<b>30</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	-	-	-
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	30,00	30	30,00	30
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>72.000,00</b>	<b>42.991,65</b>	<b>60</b>	<b>67.500,00</b>	<b>93</b>
6.1.	Plaće	54.000,00	35.277,69	65	54.000,00	100
6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	7.713,96	48	12.000,00	75
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	0,00	-	1.500,00	75
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>2.000,00</b>	<b>75</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>	<b>0,00</b>	<b>-</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>450.000,00</b>	<b>264.116,97</b>	<b>59</b>	<b>368.180,00</b>	<b>82</b>

Izmjene i dopune Financijskog plana TZO Starigrad za 2025.g. donesene na 3.sjednici Skupštine TZO Starigrad 19.12.2025.g.