



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STARIGRAD

**PROGRAM RADA
SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2026.G.**

Starigrad-Paklenica, studeni 2025.g.

SADRŽAJ

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA	1
Analiza turističke sezone siječanj-rujan.2025.	1
Trendovi i procjene	5
Ciljevi	5
PROGRAM RADA ZA 2026.G	6
PRIHODI	6
RASHODI	8
1.ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	9
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	13
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	13
2.4. Turistička infrastruktura	16
2.5. Podrška turističkoj industriji	16
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	16
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	16
3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja	17
3.3. Kreiranje promotivnog materijala	17
3.4. Internetske stranice	17
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	18
3.6. Turističko-informativne aktivnosti	18
3.7. Marketinške i poslovne suradnje	19
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20
4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	20
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	21
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	22
5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije	22
5.2. Domaće strukovne i slične organizacije	22
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	23
6.1. Plaće	23
6.2. Materijalni troškovi	23
6.3. Tijela turističke zajednice	24
7. REZERVA	24
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	24
9. ZAKLJUČNE ODREDBE	24
10. FINANCIJSKI PLAN ZA 2026.g.	25
11. PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2026.g.	26

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZA 2026.g.

ANALIZA TURISTIČKE SEZONE SIJEČANJ-RUJAN 2025.G.

NAPOMENA: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava eVisitor za 2024. i 2023. godinu te postoji mogućnost odstupanja u dolascima i noćenjima turista za navedeno razdoblje zbog metodologije rada sustava.

NAPOMENA: Tabele 3 i 5 sadrže podatke o ukupnom broju ostvarenih dolazaka i noćenja, dok ostale tabele sadrže podatke samo o komercijalnim dolascima i noćenjima.

Tabela 1. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO MJESTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2025. U ODNOSU NA 2024. GODINU

MJESTO	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆ 25/24	POPUNJENOST (u danima)	UČEŠĆE U KAP. %	UČEŠĆE U NOĆ. %
STARIGRAD	5.453	280.392	100	51	61	63
SELINE	2.205	106.458	104	48	25	24
TRIBANJ	1.242	58.780	93	47	14	13
UKUPNO	8.900	445.630	298	50	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Podaci u Tabeli 1. prikazuju ostvarena komercijalna turistička noćenja tijekom 9 mjeseci 2025. g. u odnosu na 2024. g. po mjestima (bez kuća i stanova za odmor tj. nekomercijalnog smještaja). Tijekom prvih 9 mjeseci tekuće godine ostvareno je 445.630 komercijalnih turističkih noćenja što je gotovo jednako u odnosu na isto razdoblje 2024. g. kada je ostvareno 444.839 noćenja (+0,2%).

Smještajni kapaciteti smanjeni su za 20 kreveta (0.22 %) u odnosu na 2024. godinu. Za pretpostaviti je da je jedan od razloga blagog smanjenja kapaciteta u prvih 9 mjeseci 2025. godine i povećanje poreza na dohodak od iznajmljivanja za više od 100 % sukladno Zakonu o porezu na dohodak (NN 115/16, 106/18, 121/19, 32/20, 138/20, 151/22, 114/23, 152/24).

Tabela 2. KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2025. U ODNOSU NA 2024. GODINU

NAZIV	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆ 25/24	POPUNJENOST	UČEŠĆE U UK. KAP %	UČEŠĆE U UK. NOĆ. %
				(u danima)		
HOTELI	573	69.076	95	121	6	16
KAMPOVI	2.514	133.002	101	53	28	30
PRIV.SMJEŠTAJ	5.128	219.676	101	43	58	49
PANSION	685	23.876	101	35	8	5
UKUPNO	8.900	445.630	100	50	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju PRIVATNI SMJEŠTAJ dok se pod kategorijom KAMPOVI nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

U Tabeli 2. prikazani su kapaciteti i ostvarena noćenja u razdoblju od 01.01. do 30.09. tekuće godine u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. U hotelima je zabilježen pad noćenja od 5 % u odnosu na 2024. godinu, što je najvećim dijelom posljedica kasnijeg početka rada hotela sa najvećim kapacitetom na području Općine Starigrad. Unatoč tome hoteli su ostvarili najbolju popunjenost kapaciteta. Ostale vrste smještajnih kapaciteta bilježe porast noćenja od 1 % ali i nižu razinu popunjenosti.

Tabela 3. DOLASCI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM I NEKOMERCIJALNIM OBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2025. U ODNOSU NA 2024. GODINU

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS		PROSJEK POPUNJENOSTI	PROSJEK BORAVKA
	2025	2024	2025	2024	DOL.	NOĆ.	DANI	DANI
KOMERCIJALNI	82.152	81.200	445.630	444.839	101	100	50	5
NEKOMERCIJALNI	2.838	2.994	73.788	72.836	95	101	15	26
UKUPNO	84.990	84.194	519.418	517.675	101	100	38	6

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U promatranom razdoblju ove godine u odnosu na prethodnu godinu u komercijalnom smještaju ostvaren je približno isti broj noćenja dok je u nekomercijalnom smještaju (kuće i stanovi za odmor) zabilježen porast broja noćenja od 1 %. Učešće ostvarenih noćenja u nekomercijalnom smještaju u ukupno ostvarenom broju noćenja iznosi 14 % kao i prethodne godine.

Ostvareni dolasci i noćenja te učešće u ukupnom turističkom prometu u nekomercijalnim objektima varira najviše ovisno o razini prijave u nedostatku kontrole nadležne institucije na terenu te unesenoj dužini boravka koje vlasnici objekata prijavljuju u eVisitor.

Sveukupno, u 2025. godini ostvareno je 84.990 dolazaka i 519.418 noćenja, što predstavlja blagi porast u odnosu na 2024. godinu.

Tabela 4. TURISTIČKI PROMET U SKUPINAMA OBJEKATA PREMA NAČINU POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2025.

NAZIV	OBJEKTI		KAPACITET		NOĆENJA		POPUNJENOST
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
GRAĐANI U DOMAČINSTVU	640	92	5.128	58	219.676	49	43
OBRTI I PODUZEĆA	56	8	3.772	42	225.954	51	60
UKUPNO	696	100	8.900	100	445.630	100	50

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 4. prikazuje podatke o kapacitetima i ostvarenim noćenjima u objektima prema načinu poslovanja. Za uočiti je iznimno veliki broj objekata u domaćinstvu u odnosu na obrte i poduzeća, ali objekti koji posluju kao obrti i poduzeća, gdje se svrstavaju i hoteli, ostvaruju veći broj noćenja i bolju popunjenost što je kontinuirani i poznati trend na nacionalnoj razini.

U prvih 9 mjeseci 2025. godine u objektima u domaćinstvu ostvareno je 219.676 noćenja, dok je u objektima u kategoriji obrti i poduzeća zabilježeno 225.954 noćenja. Učešće u noćenjima kod objekata u domaćinstvu iznosi 49 % dok učešće u noćenjima u objektima u kategoriji obrti i poduzeća iznosi 51 %.

Tabela 5. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2025. GODINE U ODNOSU NA 2024. GODINU

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Hrvatska	8.866	8.470	105	84.785	82.306	103
Njemačka	15.955	16.267	98	92.815	92.033	101
Slovenija	9.674	9.507	102	58.782	58.247	101
Češka	6.116	6.278	97	37.524	39.172	96
Poljska	7.415	7.178	103	44.876	45.942	98
Ujedinjena Kraljevina	7.812	7.647	102	59.097	57.570	103
Austrija	5.313	5.050	105	27.934	27.161	103
Slovačka	4.124	4.033	102	26.733	26.709	100
Mađarska	3.611	3.836	94	17.790	19.228	93
Nizozemska	2.597	2.948	88	10.647	12.626	84
Bosna i Hercegovina	1.677	1.532	109	8.651	9.012	96
Italija	1.631	1.645	99	5.720	6.572	87
Francuska	2.026	2.008	101	6.124	5.880	104
Ukrajina	1.253	935	134	7.700	5.726	134
Belgija	779	855	91	2.828	3.018	94
Srbija	398	412	97	3.639	3.645	100
Švicarska	1.100	1.113	99	3.159	3.295	96
Litva	702	544	129	2.995	1.960	153
Švedska	488	583	84	2.525	2.601	97
Irska	303	338	90	2.185	2.098	104
Rumunjska	365	319	114	1.748	1.504	116
Danska	268	322	83	1.033	1.707	61
SAD	546	506	108	1.410	1.553	91
Makedonija	107	56	191	2.023	1.050	193
Letonija	131	115	114	592	422	140
Ostale zemlje Južne i Sr. Amerike	127	95	134	386	271	142
Španjolska	237	225	105	558	525	106
Rusija	59	78	76	284	366	78
Ostale azijske zemlje	142	184	77	755	1.194	63
Norveška	92	114	81	454	611	74
Australija	176	176	100	411	700	59
Kanada	166	120	138	496	345	144
Finska	102	100	102	260	216	120
Ostale europske zemlje	143	170	84	675	927	73

Estonija	59	62	95	131	141	93
Ostale afričke zemlje	84	58	145	412	285	145
Portugal	71	43	165	194	129	150
Bugarska	52	50	104	200	179	112
Izrael	33	24	138	106	57	186
Bjelorusija	61	34	179	330	243	136
Grčka	30	24	125	98	62	158
Novi Zeland	37	33	112	143	72	199
Kina	22	25	88	68	73	93
Ostale zemlje Sjv. Amerike	6	8	75	18	55	33
Luksemburg	25	43	58	108	139	78
Ostale zemlje Oceanije	9	31	29	16	48	33
Strani turisti:	76.124	75.724	101	434.633	435.369	100
Domaći turisti:	8.866	8.470	105	84.785	82.306	103
UKUPNO:	84.990	84.194	101	519.418	517.675	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U promatranom razdoblju tekuće godine uzimajući u obzir glavna tržišta, u odnosu na isto razdoblje prethodne godine ostvareno je povećanje noćenja stranih gostiju iz Ujedinjene Kraljevine, Austrije, Njemačke i Slovenije. Sa ostalih glavnih tržišta Češka, Poljska, Mađarska) zabilježen je manji pad broja noćenja, dok je najveće smanjenje zabilježeno sa tržišta Nizozemske (16%). Sveukupno, noćenja stranih turista su ostvarena na razini istog razdoblja prethodne godine, dok je kod domaćih gostiju ostvareno je 3% više noćenja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Tabela 6. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2025. U ODNOSU NA 2024. GODINU

Datum	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.	Indeks noćenja
Siječanj	18	30	60	233	258	90
Veljača	39	60	65	291	437	67
Ožujak	171	790	22	675	3.031	22
Travanj	3.535	3.116	113	10.469	9.302	113
Svibanj	7.397	8.195	90	26.504	31.026	85
Lipanj	13.874	12.944	107	66.534	60.931	109
Srpanj	21.722	22.365	97	135.336	139.487	97
Kolovoz	24.297	22.621	107	146.710	145.754	101
Rujan	11.099	11.079	100	58.878	54.613	108
Ukupno:	82.152	81.200	101	445.630	444.839	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 6. Prikazuje ostvarene dolaskе i noćenja po mjesecima. Sukladno ovogodišnjem rasporedu blagdana i povoljnim vremenskim uvjetima, snažniji turistički promet zabilježen je u travnju i lipnju, sa ostvarenim povećanjima od čak 13% u travnju i 9% u lipnju. Uz to, za istaknuti je ovogodišnji rujan, kada je ostvareno 8% više noćenja nego u istom mjesecu prošle godine.

ZAKLJUČAK

Tijekom prvih 9 mjeseci 2025.godine ostvaren je turistički promet na razini prethodne godine, što je u skladu sa očekivanjima. Promatrajući mjesečni turistički promet, najznačajnija povećanja vidljiva su u travnju, lipnju i rujnu. Dolasci i noćenja stranih turista su na razini istog razdoblja prethodne godine, dok je kod domaćih turista ostvareno povećanje od 5% u dolascima i 3% u noćenjima. Smještajni kapaciteti su neznatno povećani (23 kreveta) dok u strukturi kapaciteta nije bilo značajnijih promjena.

TRENDOVI I PROCJENE

Globalno, ocjenjuje se da će turistička potražnja nastaviti rasti unatoč povećanjima cijena, pri čemu će jačati potražnja za autentičnim iskustvima i manje posjećenim destinacijama. Tome sve više pridonosi tehnologija a sve više i alati umjetne inteligencije koji postaju značajni pokretači potražnje.

Brojne destinacije u svijetu susreću se sa prekomjernim turizmom koji šteti kvaliteti života lokalnog stanovništva a održivost postaje glavna tema strateških i razvojnih planova na svim razinama. Sa ovim problemom susreće se i Hrvatska, u pogledu priuštivosti stanovanja, visokih cijena roba i usluga, opterećenosti infrastrukture i dr.

Stoga se u daljnjem razvoju stavlja naglasak na održivost, digitalizaciju, jačanje kvalitete usluga, stvaranje autentičnih turističkih doživljaja. Pri tome, jednim od ključnih turističkih proizvoda smatra se iskustvo u prirodi, što je svakako i temeljna snaga naše destinacije.

Ukupni cilj je postići prepoznatljivost Hrvatske kao održive destinacije visoke vrijednosti koja raspolaže bogatom i kvalitetnom turističkom ponudom u vidu autentičnih doživljaja za različite segmente potrošača.

Na putu do navedenog cilja biti će potrebno provesti cijeli niz mjera kroz nacionalno zakonodavstvo ali i edukaciju dionika turističkog prometa kako bi se promijenio dosadašnji smjer turističkog razvoja, okrenut masovnom turizmu, što zahtijeva i vrijeme. U međuvremenu, očekuju se razumijevanje i prilagodba svih sudionika turističkog prometa novim trendovima, osobito u pogledu formiranja cijena roba i usluga u odnosu na kvalitetu istih. Više se ne očekuje veliki rast fizičkog turističkog prometa na godišnjoj razini, već ravnomjernija raspodjela istog tijekom godine, odnosno, smanjenje sezonalnosti.

CILJEVI

Sukladno propisanim zadaćama u okviru kapaciteta i mogućnosti, u skladu sa naputcima, procjenama i trendovima u turizmu, u idućoj se godini planira nastaviti raditi na ostvarenju slijedećih ciljeva:

- održavanje ukupne razine fizičkog obujma turističkog prometa uz doprinos povećanju istog izvan ljetnog razdoblja,
- osiguranje vidljivosti destinacije kroz marketinške suradnje,
- razvoj turističkog proizvoda destinacije sa naglaskom na iskustvo u prirodi kroz proizvode aktivnog, pustolovnog i kulturnog sadržaja,
- obogaćenje doživljaja posjetitelja turističkom valorizacijom nedovoljno poznatih/posjećenih kulturnih i prirodnih resursa na području i u okruženju destinacije,
- doprinos razvoju održivog, inovativnog i otpornog turizma,
- jačanje suradnje među sudionicima turističkog prometa.

PROGRAM RADA ZA 2026. G.

Program rada za 2026.g. izrađen je sukladno:

- Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te srodnim zakonima i pravilnicima (Zakon o turističkoj pristojbi, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19 i dr.),
- Zakonu o turizmu (NN 156/23) sa pripadajućim pravilnicima (NN 124/24) ,
- Planu razvoja Zadarske županije 2021.-2027.g.,
- Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada,
- Strategiji razvoja održivog turizma RH do 2030.g..

Pri planiranju prihoda rukovodilo se ostvarenim turističkim rezultatima prethodnog razdoblja te procjene kretanja na turističkom tržištu u nadolazećem periodu.

Pri planiranju aktivnosti i rashoda vodilo se računa o kontinuitetu kod zadanih aktivnosti, nastavku započetih projekata i procesa, uvođenju novih aktivnosti sukladno potrebama i mogućnostima, uz uvažavanje izazova uslijed značajnih poskupljenja svih roba i usluga u Hrvatskoj.

P R I H O D I

TZO Starigrad ostvaruje prihode iz slijedećih izvora:

1. Izvornih prihoda: turistička pristojba i članarina;
2. Prihoda iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihoda od sustava turističkih zajednica;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine;
7. Ostali prihodi.

Prihodi od turističke pristojbe se planiraju temeljem evidencije o ostvarenoj TP-i u prethodnom razdoblju te procjene ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno kretanjima na turističkom tržištu i Odluci Zadarske županije o visini turističke pristojbe u 2025.godini.

Turistička zajednica sukladno Zakonu o TP-i (NN52/19) ostvaruje pravo na neto iznos ukupno uplaćene TP-e koji preostaje nakon izdvajanja prema propisanom modelu izračuna za:

- 1% Crveni križ,
- 5,5% Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent(3,5%) i Fond za udružene TZ-e (2%),
- 30% Općinu Starigrad,
- 15% Turističku zajednicu Zadarske županije,
- 20% Hrvatsku turističku zajednicu.

Prihodi od članarine se planiraju temeljem evidencije o ostvarenim prihodima od turističke članarine u tekućoj godini te procjene rezultata u idućoj godini s obzirom na trendove i procjene gospodarskih kretanja u zemlji i inozemstvu.

Turistička zajednica sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN52/19) ostvaruje pravo na neto iznos ukupno uplaćene turističke članarine koji preostaje nakon izdvajanja prema propisanom modelu izračuna za:

- 3% Poreznu upravu,
- 11% Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent(9%) i Fond za udružene TZ-e (2%),

- 15% Turističku zajednicu Zadarske županije,
- 20% Hrvatsku turističku zajednicu.

Prihodi iz proračuna se odnose na prihode iz proračuna Općine Starigrad, Zadarske županije te Republike Hrvatske i to za pojedine programske aktivnosti te za potpore projektima.

Prihodi od sustava TZ-a obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem suradnje sa susjednim LTZ sa područja subregije Rivijera Paklenica i javnih poziva TZŽ Zadarske za potpore u 2026.g. a odnose se na marketinške aktivnosti te na razvoj selektivnih turističkih proizvoda.

Prihodi iz EU fondova. TZO Starigrad će u 2026.g. raditi na provedbi ukupno 4 projekta koja su pripremljena u 2025.godini i za koje je osigurano sufinanciranje EU sredstvima. Od toga, aktivnosti iz 2 projekta provodit će TZO Starigrad kao nositelj ili partner u projektu za što je osigurano ukupno 73.622,39€. Od toga, u 2026.g. se, s obzirom na raspored planiranih aktivnosti i trajanje obrade zahtjeva za isplatu odobrenih sredstava, očekuje isplata oko 60.000,00€, dok bi preostala sredstva bila isplaćena početkom 2027.g..

Za oba projekta sredstva su osigurana iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo u okviru provedbe Lokalne razvojne strategije u ribarstvu FLAG-a *Tri mora* za razdoblje 2021.-2027.g a radi se o slijedećim projektima:

- Interpretacijski centar mora 2.faza / uređenje i opremanje eksterijera;
- Okusi baštinu 3.faza;

Prihodi od gospodarske djelatnosti se ne planiraju.

Preneseni prihodi se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini.

Ostali prihodi obuhvaćaju ostale nespomenute prihode (prihodi od kamata i dr.).

Plan prihoda za 2026.g.

VRSTA PRIHODA	PLAN 2025 €	PLAN 2026 €	INDEKS
Prihod od turističke pristojbe	237.000,00	240.000,00	46
Prihod od članarine	35.000,00	36.000,00	
Prihod iz proračuna	40.000,00	50.000,00	7
Prihodi od sustava TZ-a	12.000,00	10.000,00	2
Prihod iz EU fondova	0,00	60.000,00	10
Prihod od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	-
Preneseni prihod	226.000,00	210.000,00	35
Ostali nespom. prihodi	100,00	100,00	0
UKUPNO PRIHODI TEKUĆE GODINE	324.100,00	396.100,00	
SVEUKUPNO PRIHODI	550.100,00	606.100,00	100

R A S H O D I

Program rada sa financijskim planom za 2026.g. sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadaćama utvrđenima novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 i zadanoj metodologiji izrade programa rada a obuhvaća slijedeće skupine aktivnosti:

- istraživanje i strateško planiranje,
- razvoj turističkog proizvoda,
- komunikacija i oglašavanje,
- destinacijski menadžment,
- članstvo u strukovnim organizacijama,
- administrativni rashodi.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

OPIS: sukladno propisanoj obvezi TZO Starigrad je pristupila izradi Plana upravljanja destinacijom sa prihvatnim kapacitetom destinacije. Po dovršetku i donošenju Plana, uz provedbu aktivnosti proizašlih iz istog, vršit će se praćenje zadanih pokazatelja i po potrebi usklađivanje. Plan upravljanja destinacijom sadrži slijedeće elemente:

- analiza stanja;
- popis resursne osnove;
- pokazatelje održivosti na razini destinacije prema Pravilniku o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma(NN 112/2024);
- razvojni smjer s mjerama i aktivnostima potrebnima za njegovo ostvarenje;
- prijedlog smjernica i preporuka za razvoj i/ili unapređenje destinacije;
- popis projekata koji pridonose provedbi mjera potrebnih za doprinos ostvarenju pokazatelja održivosti na razini destinacije;
- popis projekata od posebnog značaja za razvoj destinacije.

Nastavno na analize i zaključke proizašle iz Plana upravljanja destinacijom, kroz komunikacijsku strategiju planira se redefinirati, u skladu sa novijim zahtjevima tržišta, ključne poruke, načine i kanale komunikacije sa lokalnom zajednicom/turističkim dionicima te sa turističkim tržištem.

CILJ: izrada Plana upravljanja destinacijom i Prihvatnog kapaciteta destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad u suradnji sa dionicima u turizmu

SREDSTVA: 25.000,00

ROK: ožujak 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

OPIS: Aktivnosti istraživanja i analize tržišta će se provoditi prvenstveno u sklopu istovjetnih aktivnosti unutar sustava TZ-a, uz samostalnu provedbu pojedinih aktivnosti u skladu sa potrebama i mogućnostima.

CILJ: doprinos unapređenju promotivnih i razvojnih aktivnosti

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: prosinac 2026.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

OPIS: Glavninu promotivnih aktivnosti Zajednica provodi u suradnji sa sustavom TZ-a koji je slijedom toga i glavni izvor povratnih informacija o učincima provedenih promotivnih aktivnosti. Uz navedeno, Zajednica će i samostalno prikupljati i obrađivati dostupne podatke u sklopu redovnog poslovanja.

CILJ: unapređenje učinaka promotivnih aktivnosti

NOSITELJ: HTZ, TZŽ Zadarske, TZO Starigrad

SREDSTVA: 3.000,00

ROK: prosinac 2026.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ključni resurs na kojemu se temelji turistička ponuda destinacije Rivijera Paklenica je priroda: more i planina, zaštićena prirodna područja nacionalnog i međunarodnog statusa (nacionalni park, park prirode, Natura 2000, UNESCO). Temeljeno na navedenom resursu izgrađena je turistička ponuda koja obuhvaća dva osnovna sadržaja: ljetni turizam (sunce i more) te aktivni/outdoor turizam, uz neizostavne potporne sadržaje: kulturno-povijesna baština, gastronomija.

TZO Starigrad planira nastaviti razvijati turističke proizvode temeljene na ključnim resursima destinacije, od unapređivanja postojećih do stvaranja novih sadržaja i motiva dolaska gostiju. Radi se o kontinuiranom procesu koji obuhvaća istraživanja, identifikaciju te radnje koje doprinose razvoju prepoznatljivih turističkih proizvoda.

Slijedom navedenog u nastavku se navode aktivnosti i projekti planirani za provedbu u 2026.godini.

❖ INTERPRETACIJSKI CENTAR MORA – 2./ 3.faza



OPIS: U 2024. godini, uz sufinanciranje sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo, proveden je projekt

uređenja Interpretacijskog centra mora. Odnosi se na obnovu objekta u vlasništvu Općine Starigrad koji se nalazi u Starigradu, u ulici Sv. Jurja te stavljanju istog u funkciju očuvanja, promocije i kulturno-turističke valorizacije lokalne prirodne baštine s naglaskom na more i morski okoliš.

Nositelj projekta je Općina Starigrad dok je TZO Starigrad partner u projektu zadužena za opremanje objekta interpretacijskim sadržajima te preuzima upravljanje objektom u smislu javne turističke infrastrukture dane na upravljanje bez naknade od strane Općine Starigrad. Zajednica je tijekom turističke sezone 2024.g. i 2025.g. uspostavila bazni rad Centra sa dijelom interpretacijskog postava osiguranog kroz druge projekte sufinancirane EU sredstvima (*Okusi baštine*) te krenula sa pripremom i izradom preostalog interpretacijskog sadržaja.

Sukladno planu Općina Starigrad je u partnerstvu sa TZO Starigrad i O.Š. Starigrad u 2025.g. prijavila 2.fazu uređenja i opremanja Interpretacijskog centra mora na novi natječaj FLAG-a *Tri mora*, temeljem nove Lokalne strategije u ribarstvu 2021.- 2027.. Aktivnosti Općine se odnose na funkcionalno i estetsko uređenje vanjskog prostora dok je TZO Starigrad zadužena za opremanje interpretacijskim elementima, edukaciju i promidžbene aktivnosti. Projektu je odobreno sufinanciranje u rujnu tekuće godine te se planira u cijelosti dovršiti u prvoj polovici iduće godine.

Aktivnosti projekta obuhvaćaju:

- Uređenje i opremanje vanjskog prostora Interpretacijskog centra mora;
- Održavanje edukativno-kreativnih radionica;
- Promidžbene aktivnosti.

CILJ: stvaranje novih edukativno-turističkih sadržaja, obogaćenje iskustva posjetitelja, vrednovanje prirodnih resursa mora, rijeka i priobalja, uređenje mjesta
NOSITELJ: TZO Starigrad, Općina Starigrad
SREDSTVA: 60.000,00
ROK: svibanj 2026.

❖ **ADRIACTIVE – Adriatic Alliance for Cross-border Touristic Innovative Experiences
INTERREG Program Italija-Hrvatska 2021.-2027.**



AdriACTIVE

OPIS: u 2025.g. uspostavljena je suradnja sa Razvojnoum agencijom Zadarske županije ZADRA NOVA u sklopu projekta *Adriactive - Kultura i turizam u funkciji održivog razvoja – diverzifikacija turističke ponude i delokalizacija turističkih tokova temeljena na valorizaciji prirodne i kulturne baštine*.

Ukupni cilj projekta je unaprijediti aktivni turizam valorizacijom i promicanjem lokalnih i regionalnih kulturnih ruta i itinerera kao održivih turističkih proizvoda te razvojem prekogranične turističke ponude temeljene na zajedničkim elementima, kao i poboljšati doživljaj posjetitelja te povećati vidljivost manje poznatih gradova i sela.

Projekt je pripreman u sklopu Interreg programa međunarodne suradnje 15 partnera iz Italije i Hrvatske od kojih je jedan ZADRA NOVA. Projekt je prihvaćen za sufinanciranje, vrijeme trajanja projekta iznosi 42 mjeseca unutar kojeg razdoblja će ZADRA NOVA, u suradnji sa TZO Starigrad, planirati i provedbu dijela projektnih aktivnosti na području Općine Starigrad. TZO Starigrad planira vlastita sredstva za nužne potporne aktivnosti te će aktivno surađivati sa agencijom Zadra Nova. Nužno je i sudjelovanje Općine Starigrad s obzirom da provedba pojedinih aktivnosti ovisi o stanju imovinsko-pravnih odnosa na lokacijama provedbe što je izvan utjecaja TZO Starigrad i Zadra Nova agencije.

Aktivnosti projekta na području TZO Starigrad obuhvaćaju: sanaciju lokaliteta mirila, uređenje i opremanje vidikovca, nabavu i postavljanje interaktivnog informativnog totema, organizaciju promotivnog događanja te edukaciju dionika u turizmu.

CILJ: unapređenje ponude aktivnog i kulturnog turizma, doprinos održivom razvoju, povećanje vidljivosti destinacije, obogaćenje doživljaja gosta.

NOSITELJ: ZADRA NOVA, TZO Starigrad
SREDSTVA: 5.000,00
ROK: prosinac 2026.

❖ **CAMINO ZADAR**



OPIS: Uspostava hodočasničkog pješačkog puta Camino Zadar kao zajedničkog projekta Zadarske županije i TZŽ te lokalnih TZ-a s područja TZŽ Zadarske u suradnji sa Bratovštinom Sv. Jakova kao službenim hrvatskim predstavnikom u Europskoj federaciji „Camino Europa Compostela“ započeta je u 2025.g.. Provedene su planirane 1. i 2. faza projekta (digitalno mapiranje rute, označavanje, vizualni identitet, podsekcija na web stranici www.caminohrvatska.hr, edukacija, brošura sa kartom dionice, pečati i hodočasničke potvrde).

U 2026.g. se planira sudjelovanje u 3. fazi projekta koja obuhvaća prvenstveno marketinške aktivnosti s ciljem povećanja vidljivosti i posjećenosti.

Ruta dionice Camino Zadar prolazi Zadarskom županijom, od Vranskog jezera gdje se nastavlja na dionicu Šibenik do mjesta Seline na području Općine Starigrad kao polazišne točke do Selina te ostataka crkve Sv. Jakova na području NP Paklenica.

CILJ: doprinos povećanju vidljivosti i atraktivnosti destinacije kroz globalno prepoznate proizvode u sferi proizvoda posebnih interesa

NOSITELJ: Zadarska županija, RTZ i LTZ Zadarske županije

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: svibanj 2026.

❖ BIRDWATCHING / PROMATRANJE PTICA

OPIS: Na prijedlog TZŽ Zadarske kao nositelja projekta a s obzirom na postojeće resurse i potencijale destinacije planiraju se aktivnosti značajnijeg razvoja *birdwatching* turizma na području Zadarske regije. Početak provedbe ciljanih aktivnosti planira se na području NP-a Paklenica, PP Vransko jezero te gradova Nin i Pag i to inicijalno putem organizacije tematskog festivala namijenjenog ciljanoj publici te pratećih promotivnih aktivnosti i edukacije. TZO Starigrad planira sudjelovati u projektu u suradnji sa JU NP Paklenica.

CILJ: unapređenje ponude turističkih proizvoda za tržišta posebnih interesa

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: prosinac 2026.

❖ OKUSI BAŠTINU 3.FAZA



OPIS: Tijekom 2023. i 2024.g., uz potporu Ministarstva poljoprivrede iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo, TZO Starigrad je provodila projekt *Okusi baštinu* usmjeren na očuvanje, vrednovanje i promociju lokalne kulturne-maritimne baštine. Projekt je sadržavao niz edukativnih, gastronomskih i drugih tematskih aktivnosti i događanja temeljenih na tradiciji lokalnog ribarstva i akvakulture, namijenjenih lokalnoj zajednici i turistima, te je ujedno nabavljena raznovrsna oprema potrebna za održavanje gastro turističkih događanja u budućim razdobljima. Na taj je način upotpunjena turistička ponuda destinacije u segmentu turističkih događanja, gastro ponude i kulturne baštine koji ističu inače manje zastupljen dio lokalne tradicije vezan uz more.

U 2025.g. je kroz natječaj FLAG-a *Tri mora* pripremljen i odobren za sufinanciranje nastavak projekta u obliku 3.faze kojim će se dodatno doprinijeti osnovnim ciljevima projekta a koji obuhvaća slijedeće aktivnosti:

- Nabava i postavljanje multimedijskog sustava interpretacije lokalne gastronomsko-ribarske baštine;
- Organizacija 5 gastro manifestacija na temu kulturne baštine povezane sa morem, ribarstvom i akvakulturom;
- Organizacija 2 edukativne prezentacije, gastro radionice za školsku djecu te edukativno-zabavne predstave za djecu na temu morskog okoliša;
- Promidžbene aktivnosti.

TZO Starigrad kao nositelj projekta isti provodi u partnerstvu sa Općinom Starigrad i Osnovnom školom Starigrad. Vrijednost projekta iznosi 59.319,89€ što je iznos u cijelosti odobren za sufinanciranje sredstvima Europske unije u okviru Programa za ribarstvo i akvakulturu. Za eventualne dodatne troškove u provedbi projekta (poskupljenja roba i usluga, nužne potporne aktivnosti i dr.) Zajednica planira vlastita sredstva..

CILJ: jačanje valorizacije kulturne baštine povezane sa morem i morskim okolišem, obogaćenje turističke ponude kroz gastronomiju i tematska događanja

NOSITELJ: Zadarska županija, Općina Starigrad, O.Š.Starigrad

SREDSTVA: 60.000,00
ROK: listopad 2026.

❖ OUTDOORACTIVE

OPIS: Outdooractive je vodeća globalna digitalna platforma posvećena outdoor turizmu sa preko 60 milijuna korisnika diljem svijeta. Za poslovne subjekte ona predstavlja cjelovitu digitalnu infrastrukturu za objavu svih turističkih informacija o outdoor ponudi destinacije te im uz to omogućuje praćenje interesa i potražnje korisnika i sukladno tome, usmjeravanje ponude i stvaranje relevantnog sadržaja. Sveukupno, ova platforma omogućuje destinaciji izradu digitalnog destinacijskog outdoor vodiča na globalno dostupnoj platformi te povećanje vidljivosti.

Korisnici platformu koriste kao mobilnu ili web aplikaciju koja sadrži sve potrebno za planiranje outdoor aktivnosti u destinaciji – planiranje ruta, preuzimanje karata, navigaciju na terenu, upoznavanje atrakcija i ponude destinacije.

TZO Starigrad je već pokrenula unos podataka o biciklističkim rutama što je omogućila TZŽ Zadarske uspostavom suradnje sa ovom platformom tijekom realizacije projekta Zadar Bike Magic. Novost je da ova platforma od ove godine ima službenog partnera u Hrvatskoj što će ubrzati i unaprijediti proces digitalizacije sadržaja u sklopu dostupnog paketa koji je za sustav TZ-a do sada osigurala TZŽ Zadarske. Unos sadržaja TZO Starigrad će vršiti u sklopu redovnog poslovanja uz pomoć koordinatora za Outdooractive Hrvatska.

CILJ: povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije izvan glavne turističke sezone kroz outdoor ponudu, doprinos digitalnoj transformaciji, prilagodba tehnološkim promjenama u svrhu održavanja konkurentnosti;

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad;

SREDSTVA: 0,00€

ROK: prosinac 2026.

❖ OSTALE AKTIVNOSTI

OPIS: Zajednica će nastaviti provoditi aktivnosti tekućeg održavanja i unapređenja kvalitete postojećih turističkih proizvoda kao i raditi na stvaranju novih sadržaja, u skladu sa vanjskim okolnostima i vlastitim mogućnostima:

- CIKLOTURIZAM – održavanje i daljnji razvoj proizvoda namijenjenog poklonicima vožnje biciklom, od infrastrukture do promotivnih aktivnosti;
- WINNETOU TURIZAM – održavanje i nadogradnja postojećeg proizvoda *Tragovima Winnetoua*, u idućoj godini prvenstveno kroz unapređenje sadržaja tematskog spomen prostora;;
- MIRILA – održavanje i nadogradnja postojećeg kulturno-turističkog proizvoda (virtualni muzej, posjećivanje, lokaliteti);
- PJEŠAČKI TURIZAM – održavanje i nadogradnja postojećih tematskih pješačkih staza i dr. aktivnosti;
- ENO GASTRO – aktivno sudjelovanje u projektima povećanja vidljivosti regije kroz gastro ponudu u suradnji sa regionalnom TZ te kroz vlastite aktivnosti, prvenstveno kroz projekt *Okusi baštinu*,
- Ostale aktivnosti identifikacije i vrednovanja resursa te strukturiranja turističkih proizvoda.

CILJ: unapređenje turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 13.000,00

ROK: prosinac 2026.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

❖ WELCOME SUSTAV

OPIS: Zajednica će nastaviti sudjelovati u projektu sustava označavanja kvalitete obiteljskog smještaja kojega je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g.. Sustav obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se potiče vlasnike obiteljskog smještaja na povećanje kvalitete smještaja i usluga kao i na povezivanje te osnaživanje nositelja obiteljskog smještaja koji je najzastupljenija vrsta smještaja na području Zadarske regije.

Uključeni u projekt imaju mogućnost korištenja pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, promociju i sl. te se opredjeliti za jednu od ponuđenih specijalizacija (podbrenda): CITY, RURAL, FAMILY, BIKE te nadolazeće B&B, ECO.FRIENDLY i FOOD Taste&Buy.

Aktivnosti Zajednice se odnose na sudjelovanje u provedbi edukacije članova, informiranje i poticanje svojih članova na uključenje u sustav kvalitete Welcome.

CILJ: povećanje kvalitete i konkurentnosti obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještaja na području destinacije

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad

SREDSTVA: 100,00

ROK: prosinac 2026.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

OPIS: Tijekom godina Zajednica je razvila opsežan program događanja koji se odvija u razdoblju od travnja do listopada. Pri tome se kontinuirano ističe potreba razlikovanja dviju temeljnih skupina događanja:

- događanja koja predstavljaju motiv dolaska u destinaciju posjetitelja izvan vlastite regije i iz inozemstva, uglavnom se odvijaju izvan glavne turističke sezone te promoviraju destinaciju izvan lokalnih okvira i u inozemstvu;

- događanja koja su lokalnog karaktera sa osnovnom zadaćom obogaćenja doživljaja gosta za vrijeme boravka u destinaciji a koja u nedostatku udruga, ustanova u kulturi, zainteresiranih ugostitelja i pojedinaca, uglavnom organizira TZ i u pravilu su besplatna za posjetitelje.

Sveukupno, postojeći model organizacije događanja sa najvećom koncentracijom programa tijekom ljetnog razdoblja i bez naplate odnosno bez sudjelovanja lokalne zajednice i/ili gospodarskih subjekata postaje opterećenje za sustav LTZ-a, s obzirom na financijska sredstva i ljudske resurse kojima LTZ-e raspolažu a u odnosu na učinke za turizam destinacije. U budućnosti se očekuju analize i mjere poboljšanja postojećih modela organizacije događanja.

❖ TRADICIONALNA I TRADICIJSKA DOGAĐANJA

OPIS: Tradicionalna i tradicijska događanja obuhvaćaju 6 za lokalnu zajednicu značajnih datuma blagdana i državnih praznika obilježavanje kojih se odvija tijekom turističke sezone pa u njihovoj organizaciji sudjeluje TZ-a, uz financijsko sudjelovanje Općine Starigrad:

- Blagdan Sv. Jurja / Dan Općine Starigrad, 23. travnja,
- Blagdan Sv. Ante, Tribanj, 13. lipnja,
- Blagdan Sv. Jakova, Seline, 25. srpnja,
- Dan domovinske zahvalnosti, 05. kolovoza,
- Blagdan Velike Gospe, Starigrad, 15. kolovoza,
- Blagdan Male Gospe, Seline, 08. rujna

❖ OKUSI BAŠTINU

OPIS: Program gastro događanja na temu maritimne baštine nastao je kroz istoimeni projekt TZO Starigrad sufinanciran sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo sa ciljem vrednovanja, zaštite i promocije kulturne-maritimne baštine i tradicije ribarstva i akvakulture lokalnog područja te obogaćenja gastronomskog doživljaja gosta. Zajednica planira nastaviti održavati tematska gastro događanja, prvenstveno u sklopu tradicijskih događanja te uz proširenje gastro teme.

U idućoj se godini planira 5 gastro turističkih manifestacija na temu maritimne baštine koja će se provoditi u sklopu projekta *Okusi baštinu 3.faza*, sufinancirano sredstvima Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo, te će troškovi organizacije istih biti uvršteni pod stavku tog projekta.

❖ SPORTSKO-TURISTIČKA / OUTDOOR DOGAĐANJA

OPIS: Područje Rivijere Paklenica već je prepoznato odredište za ljubitelje planinarenja, penjanja, bicikliranja i drugih aktivnosti u prirodi te raspolaže sa paletom tematskih događanja koja se uglavnom održavaju izvan glavne turističke sezone. Pored postojećih, u sklopu pojedinih projekata u idućoj se godini očekuju i nova tematska događanja :

- Epic Rides Paklenica – Zrmanja, travanj,
- Međunarodni susret penjača Paklenica, svibanj,
- Velebit Trail, lipanj,
- Planinska utrka Starigrad-Veliko Rujno, kolovoz
- Highlander Velebit, rujan
- Birdwatching festival, listopad
- Camino Zadar, studeni

Zajednica potiče ovakva događanja putem Javnog poziva za potpore događanjima, kroz projektne suradnje unutar sustava turističkih zajednica Zadarske županije, promotivnim i drugim aktivnostima.

Sredstva koja će biti utrošena za navedena događanja biti će vidljiva pod stavkama Potpore projektima, Epic Rides Paklenica-Zrmanja, Camino Zadar i Birdwatching.

❖ EPIC RIDES PAKLENICA – ZRMANJA

OPIS: *Epic Rides Paklenica – Zrmanja* je rekreativni biciklistički događaj pokrenut 2024.g. u sklopu zajedničkog projekta TZO Starigrad i TZO Jasenice s ciljem daljnjeg razvoja ciklo turističkog proizvoda podvelebitskog područja. Događaj je dio Epic Rides Croatia serije organiziranih biciklističkih događanja na biciklistički najatraktivnijim lokacijama i destinacijama u Hrvatskoj u organizaciji Adria Bike-a.

Odvija se tijekom proljeća na području TZ-a Starigrad i Jasenice koje se izmjenjuju u domaćinstvu (start i cilj), kružnom stazom istoimenog naziva proizašlom iz spomenutog zajedničkog projekta a koja povezuje neposredno planinsko zaleđe i obalu od Paklenice do Zrmanje. Prva dva izdanja događaja naišla su na odličan odaziv publike te se prema istom konceptu događaj planira nastaviti održavati najmanje u 2026. i 2027.godini.

❖ TRAGOVIMA WINNETOUA

OPIS: Zajednica planira nastaviti aktivnosti održavanja i daljnjeg razvoja cjelokupnog turističkog proizvoda pod nazivom *Tragovima Winnetoua* oblikovanog s obzirom na atraktivnost teme i značaj za doživljaj destinacije, što obuhvaća i tematske manifestacije:

Susret ljubitelja Karla Maya i filmova o Winnetouu – održava se početkom lipnja, u formi višednevnog paket aranžmana sa pojedinačnim sadržajima za široku publiku,

Ljetni Winnetou Fest – održava se u kolovozu za posjetitelje u destinaciji.

❖ LJETNI KOLAŽ DOGAĐANJA

OPIS: Ljetni kolaž događanja obuhvaća niz raznovrsnih kulturno-zabavnih programa tijekom ljetnih mjeseci koji se odvijaju na više lokacija u sva 3 mjesta na području Zajednice. Program je usmjeren na publiku koja boravi u destinaciji, s ciljem stvaranja pozitivne, ugodne atmosfere i obogaćivanja doživljaja gosta.

Lokacije na kojima se planiraju održavati ljetna događanja su mjesni trgovi u Starigradu, Selinama i Tribnju, novouređena šetnica Sv.Jurja u Starigradu i plaža Jaz. Program će obuhvatiti nastupe glazbenih izvođača različitih žanrova, kazališne predstave i druge programe za djecu, gastro događanja, folklorne nastupe, filmske projekcije i dr., ovisno o ponudi izvođača i programa, uvjetima javnih prostora na kojima se programi održavaju, ljudskim resursima te financijskim mogućnostima.

❖ POTPORE DOGAĐANJIMA

OPIS: U cilju poticanja organizacije kvalitetnih događanja koja predstavljaju motiv dolaska u destinaciju, promoviraju destinaciju na turističkom tržištu te se prvenstveno odvijaju izvan glavne turističke sezone, planira se nastaviti sa provođenjem Javnog poziva za potpore događanjima

- jasno definiran sadržaj i aktivnosti;
- originalnost aktivnosti u smislu obogaćenja turističke ponude na području Općine;
- razvoj sadržaja koji doprinose produženju turističke sezone;
- doprinos promociji i jačanju imidža destinacije u zemlji i inozemstvu;
- motiv dolaska u destinaciju;
- učešće podnositelja zahtjeva u sufinanciranju aktivnosti projekta iz vlastitih izvora;
- učešće drugih subjekata u sufinanciranju aktivnosti projekta;
- procjena kvalitete projekta te doprinosa zadanim razvojnim ciljevima;
- realizacija projekta u tekućoj godini.

❖ POSEBNI PROGRAMI

OPIS: Predviđa se mogućnost sudjelovanja u posebnim programima od značajnog interesa za turizam destinacije, u suradnji sa sustavom TZ-a i/ili drugim dionicima, kao i pokretanje novih programa sa naglaskom na posebne oblike turizma, o čemu će odluku donijeti Turističko vijeće.

Plan rashoda turističkih događanja 2026.

RB	SKUPINA DOGAĐANJA	PLAN
1	TRADICIONALNA I TRADICIJSKA DOGAĐANJA	72.000,00
2	OKUSI BAŠTINU	Pod stavkom Okusi baštinu 3.faza
3	SPORTSKO-TURISTIČKA / OUTDOOR DOGAĐANJA	Pod stavkom Potpore događanjima i dr.projektima
4	EPIC RIDES PAKLENICA-ZRMANJA	5.000,00
6	TRAGOVIMA WINNETOUA	6.000,00
7	LJETNI KOLAŽ DOGAĐANJA	50.000,00
8	POTPORE DOGAĐANJIMA	12.000,00
9	POSEBNI PROGRAMI	5.000,00
	UKUPNO	150.000,00

Troškovi organizacije/suorganizacije/poticanja događanja obuhvaćaju: angažman izvođača, troškove produkcije, najam i/ili nabavu opreme, sitnog inventara, namirnica i potrošnog materijala, pripremu i čišćenje opreme i

lokacija, regulaciju prometa, osiguranje reda, troškove puta, smještaja i prehrane izvođača po potrebi, izradu i distribuciju promotivnog materijala, ZAMP, potpore putem Javnog poziva za potpore događanjima i dr.troškove vezane uz održavanje događanja.

CILJ: obogaćenje doživljaja gosta, očuvanje i promocija baštine i tradicije, povećanje vidljivosti destinacije, doprinos produženju turističke sezone

NOSITELJ: TZO Starigrad, Općina Starigrad, organizatori događanja

SREDSTVA: 143.000,00

ROK: travanj-prosinac 2026.

2.4. Turistička infrastruktura

OPIS: Zajednica upravlja objektom *Interpretacijski centar mora* u obliku javne turističke infrastrukture primljene od Općine Starigrad na upravljanje bez naknade. Navedeno obuhvaća organizaciju rada istog, tekuće održavanje i opremanje za potrebe rada Centra.

U idućoj se godini planira dovršetak uređenja i opremanja cjelokupnog objekta sa vanjskim prostorom te uvođenje dužeg radnog vremena Centra, kao i provedba tematskih događanja za lokalnu zajednicu i turiste.

CILJ: unapređenje kvalitete informiranja i interpretacije turističkih atrakcija, obogaćenje doživljaja gosta, stvaranje sadržaja dostupnog u lošim vremenskim uvjetima, edukacija lokalne zajednice i turista

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: prosinac 2026.

2.5. Podrška turističkoj industriji

OPIS: Predviđa se mogućnost provedbe Javnog poziva za potpore dionicima u turizmu a za aktivnosti i programe u svrhu razvoja turističkog proizvoda i cjelokupne ponude, sa naglaskom na tržišta posebnih interesa, nove proizvode te jačanje pred i posezone, temeljem odluke Turističkog vijeća.

CILJ: doprinos razvoju turističkih proizvoda temeljenih na specifičnim vrijednostima destinacije i sukladno zahtjevima tržišta kroz suradnju sa dionicima turističkog prometa

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 3.000,00

ROK: prosinac 2026.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno Zakonu o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma propisano (NN 52/19) da lokalne TZ-e u kojima se ostvaruje manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja ne mogu obavljati dio marketinških aktivnosti i to: definiranje branding sustava i brend arhitekture, oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda, odnosi s javnošću – globalni i domaći PR. Navedeno se odnosi na TZO Starigrad pa se navedene aktivnosti ne planiraju.

Izuzetak su marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz uvrštenje u program rada regionalne TZ-e. TZO Starigrad sudjeluje u više takvih programa i planira ih nastaviti provoditi u cilju doprinosa što boljoj vidljivosti destinacije na turističkom tržištu.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

OPIS: Promocija destinacije putem sajмова, posebnih prezentacija i/ili poslovnih radionica planira se u suradnji i ovisno o odlukama TZŽ Zadarske, sukladno mogućnostima i značaju za destinaciju. Prednost će imati tradicionalna tržišta i aktivni odmor.

Zajednica će osigurati zastupljenost putem promotivnih materijala na svim turističkim sajmovima na kojima se predstavlja regionalna TZ, u predstavništvima HTZ-e u inozemstvu, veleposlanstvima i sl., putem sustava TZ-a i sukladno pravilima HTZ-e.

CILJ: promocija destinacije

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: prosinac 2026.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

OPIS: Zajednica planira nastaviti aktivno sudjelovati u promociji destinacije putem prihvata predstavnika medija i touroperatora kroz sustav HTZ-e. Radi se o značajnom kanalu promocije koji je kroz ovaj model organizacijski i financijski dostupan Zajednici i doprinosi vidljivosti destinacije koju Zajednica samostalno ne bi mogla postići.

Poslovi Zajednice obuhvaćaju prihvate organizaciju programa obilaska i aktivnosti prema području interesa predstavnika medija i agencija. Troškovi Zajednice uglavnom se odnose na troškove programa u destinaciji (vođenje, aktivnosti, obroci), dok troškove organizacije puta i smještaja podmiruju HTZ-a i TZŽ Zadarske.

CILJ: edukacija, povećanje vidljivosti i promocija proizvoda destinacije

NOSITELJ: HTZ, TZŽ, TZO Starigrad

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: prosinac 2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

OPIS: Zajednica je osigurala informiranost posjetitelja te promociju destinacije i ključnih proizvoda putem tiskanih promotivnih materijala te raspolaže sa:

- destinacijskom image brošurama Rivijera Paklenica koja se distribuira na turističke sajmove i prezentacije, predstavnicima medija i agencijama i sl.,
- vlastitim tematskim brošurama za informiranje posjetitelja u destinaciji te promociju proizvoda posebnih interesa: Info letak sa planom mjesta, Tragovima Winnetoua, Mirila, Hike&Bike (do potrošnje postojeće količine),
- vlastitim promotivnim izdanjima sa funkcijom uporabnog suvenira: fotomonografija Mirila, Okusi baštinu, kalendari, kišobrani i dr.
- zastupljenošću u specijaliziranim promotivnim materijalima u izdanju TZŽ Zadarske: Zadar Bike Magic / Paklenica-Zrmanja, Zadar Trail Magic / Paklenica Trails, Zadar Region Nature & Outdoor i dr..

U idućoj godini planira se raditi na ažuriranju i dotisku postojećih brošura te redizajnu i pripremi novih materijala, sve sukladno potrebama i mogućnostima.

CILJ: kvalitetna informiranost posjetitelja destinacije, promocija destinacije i ključnih proizvoda

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: prosinac 2026.

3.4. Internetske stranice

OPIS: Zajednica je uspostavila službenu mrežnu stranicu www.rivijera-paklenica.hr kojom upravlja i koja sadrži sve relevantne informacije o turističkoj ponudi te propisani sadržaj vezano uz poslovanje Zajednice. Stranica će se nastaviti održavati, kontinuirano ažurirati te se pripremati sadržaj za izradu nove stranice.

U sklopu svog redovnog poslovanja Zajednica će nastaviti upravljati sadržajem podstranice na mrežnoj stranici www.croatia.hr Hrvatske turističke zajednice, sadržajem Virtualnog muzeja mirila uspostavljenog na adresi www.mirila.org te sadržajem uspostavljenih profila na društvenim mrežama Facebook i Instagram.

Navedenom se pridružuje stvaranje i održavanje sadržaja na platformi Outdooractive te priprema i slanje sadržaja za web stranicu TZŽ Zadarske www.zadar.hr.

CILJ: informiranje javnosti i promocija destinacije te ključnih proizvoda putem digitalnih kanala

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: prosinac 2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

OPIS: U sklopu redovnog poslovanja Zajednica će nastaviti provoditi prikupljanje, obradu i distribuciju informacija o ponudi i potražnji, ažuriranje postojećih baza podataka, nadopunu baze fotografija ovisno o potrebama i mogućnostima i dr. aktivnosti kreiranja i upravljanja bazama turističkih podataka.

CILJ: održavanje kvalitete baze podataka za potrebe informiranja i marketinškog djelovanja

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: prosinac 2026.

3.6. Turističko informativne aktivnosti

3.6.1. UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

TZO Starigrad je ustrojila turističko-informativni centar koji posluje na 3 lokacije:

- Starigrad, koji je sjedište Zajednice i gdje TIC djeluje cjelogodišnje u sklopu Turističkog ureda. U zimskom periodu TIC radi u jutarnjoj smjeni, tijekom pred i posezone radno vrijeme se produžuje sukladno potrebama te u ljetnom periodu TIC radi cjelodnevno;
- Seline, gdje TIC radi u jednoj smjeni u razdoblju od lipnja do rujna;
- Tribanj, gdje TIC radi u jednoj smjeni tijekom srpnja i kolovoza.

Osnovne zadaće TIC-a su:

- prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
- prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije,
- informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okruženja te davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
- suradnja sa informativnim organizacijama te ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

Za organizaciju rada i provedbu poslova TIC-a zadužen je voditelj TIC-a sa najmanje 4 sezonska djelatnika.

Plan rashoda TIC-a za 2026.g.

RB	OPIS	STARIGRAD	SELINE	TRIBANJ	UKUPNO
1	Rashodi za radnike	39.000,00	4.000,00	4.000,00	47.000,00
2	Materijalni izdaci	1.000,00	200,00	100,00	1.300,00
3	Izdaci za usluge	1.000,00	1.000,00	200,00	2.200,00
4	Financijski rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00
5	Ostali rashodi	0,00	0,00	0,00	0,00
	UKUPNO	41.000,00	5.200,00	4.300,00	50.500,00

3.6.2. INFOPUNKTOVI I TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

OPIS: Zajednica je uspostavila sustav informiranja putem turističko-informativnih centara, city light panoa, interpretacijskih panoa i turističke (smeđe) signalizacije. U idućoj se godini između ostalog planira:

- obnova sustava turističke i druge signalizacije na cestama (smeđa signalizacija);
- postavljanje dodatnih oglasnih ploča za distribuciju informacija,
- obnova interpretacijskih ploča kulturne baštine zbog dotrajalosti i oštećenja uslijed vremenskih uvjeta.

Za navedene aktivnosti planiraju se sredstva u iznosu od 24.500,00€.

CILJ: jačanje informiranosti lokalne zajednice i posjetitelja, unapređenje komunikacije sadržaja, povećanje korištenja turističkih proizvoda i usluga i zadovoljstva gosta

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 75.000,00

ROK: prosinac 2026.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

❖ UDRUŽENO OGLAŠAVANJE DESTINACIJE ZADAR REGION 2026

OPIS: Temeljem iskazanog interesa svih subregija Zadarske regije i TZŽ Zadarske kao nositelja, planira se nastavak projekta udruženog oglašavanja kroz digitalnu marketinški kampanju na najznačajnijim stranim tržištima. TZO Starigrad će, kao nositelj subregije Rivijera Paklenica, koordinirati provedbu i financiranje pripadajućeg dijela troškova zajedno sa lokalnim TZ-ama sa područja subregije (TZO Jasenice, TZ Novigradsko more, TZO Ražanac, TZG Obrovac). Ovakvim udruživanjem sredstava postiže se značajno veći učinak oglašavanja te osigurava prisutnost na tržištima na način na koji pojedinačno TZ-e ne bi mogle pristupiti. Kampanja će, kao i do sada, biti usmjerena na promociju područja/subregija te ključnih turističkih proizvoda.

CILJ: povećanje svijesti o Zadarskoj regiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji raznovrsne turističke ponude tijekom cijele godine uz istovremeni utjecaj na povećanje potražnje za subregionalnim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad, ostale TZ-e subregije, gospodarski subjekti

SREDSTVA: 12.000,00

ROK: prosinac 2026.

❖ UDRUŽENO OGLAŠAVANJE SA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U DESTINACIJI

OPIS: Turistička zajednica Zadarske županije planira nastaviti provoditi javni poziv za potpore marketinškim aktivnostima gospodarskih subjekata te sukladno tome Zajednica planira nastaviti pružati potporu marketinškim

planovima gospodarskih subjekata sa svog područja. Na taj način se putem udruživanja sredstava doprinosi jačanju turističkih rezultata najznačajnijih subjekata u destinaciji i promociji destinacije u cijelosti.

CILJ: podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju
NOSITELJ: TZŽ Zadarske, gospodarski subjekti, TZO Starigrad
SREDSTVA: 5.000,00
ROK: prosinac 2026.

❖ **UDRUŽENO OGLAŠAVANJE – MARKETING DOŽIVLJAJA/DOGAĐANJA**

OPIS: Zajednica planira i samostalno provoditi ciljana oglašavanja i to prvenstveno kroz suradnju sa regionalnom TZ i putem Javnog poziva za potpore događanjima koji podrazumijeva potporu za marketinške aktivnosti. Oglašavanja će se vršiti putem tiskanih i digitalnih kanala, na domaćem i obližnjim stranim tržištima, ciljano za tržišta posebnih interesa sa naglaskom na outdoor ponudu i razdoblje izvan glavne turističke sezone.

CILJ: doprinos povećanju vidljivosti destinacije kroz promociju događanja za tržišta posebnih interesa
NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad
SREDSTVA: 9.200,00
ROK: prosinac 2026.

❖ **STRATEŠKI PROJEKTI I MARKETINŠKE SURADNJE – AVIO PROMET**

OPIS: TZŽ Zadarske nositelj je strateškog marketinškog projekta udruženog oglašavanja regije kroz suradnju sa zrakoplovnim kompanijama, što najvećim dijelom obuhvaća Ryanair. S obzirom na značaj prometne povezanosti regije sa Europom avionskim linijama, projekt se planira nastaviti a time i učešće Zajednice u sufinanciranju projekta.

CILJ: povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije, osobito izvan glavne turističke sezone
NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad
SREDSTVA: 7.800,00
ROK: prosinac 2026.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

OPIS: Aktivnost podrazumijeva zadaću sudjelovanja u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ-a kao što su: jedinstveni turističko informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije, provodi se u sklopu redovnog rada Zajednice.

CILJ: unapređenje sustava upravljanja podacima za potrebe efikasnijeg rada sustava i ostalih interesnih dionika
NOSITELJ: MINTS, sustav TZ-a
SREDSTVA: 0,00
ROK: prosinac 2026.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

OPIS: Pod upravljanjem kvalitetom u destinaciji podrazumijeva se provedba slijedećih aktivnosti internog marketinga:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti ma svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-m,
- Suradnja sa predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (inicijative, sastanci, informiranja, koordinacije i dr.),
- Stručni skupovi, usavršavanja, edukacije, studentska putovanja i sl.

CILJ: povećanje osposobljenosti, informiranosti, suradnje, motiviranosti i efikasnosti djelatnika i članova Zajednice radi povećanja kvalitete u destinaciji

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 1.000,00

ROK: prosinac 2026.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

❖ **POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA**

OPIS: Sukladno Zakonu o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN52/19) 30% ostvarenih prihoda od turističke pristojbe uplaćuje se direktno u proračun Općine Starigrad za potrebe ulaganja u poboljšanje uvjeta boravka turista a TZ i Općina trebaju izraditi zajednički plan korištenja tih sredstava. Na taj način Zajednica sudjeluje u poboljšanju uvjeta boravka turista a procjena je da će iznos sredstava uplaćen Općini Starigrad iz ove stavke u 2025.g. iznositi oko 105.000,00€. S obzirom da se navedena sredstva uplaćuju direktno sa prolaznog računa TP-e na račun Općine Starigrad ista se ne prikazuju u prihodima niti u rashodima Zajednice.

Prijedlog korištenja predmetnih sredstava će obuhvatiti slijedeće aktivnosti:

- Tekuće održavanje i uređenje plaža i obalnog pojasa,
- Održavanje i uređenje javnih površina i objekata javne namjene od turističkog značaja (trgovi, šetnice, zelene površine, zgrade),
- Komunalno uređenje i opremanje urbanom opremom (klupe, kante i dr.),
- Sufinanciranje projekata TZ-e od značaja za razvoj turističkog proizvoda,
- Sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih događanja.

CILJ: poboljšanje općih uvjeta boravka turista u destinaciji

NOSITELJ: Općina Starigrad, TZO Starigrad

SREDSTVA: 105.000,00€

ROK: prosinac 2026.

❖ **AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA**

OPIS: Zajednica doprinosi uređenja mjesta kroz aktivnosti razvoja turističkih proizvoda i putem izdvajanja 30% sredstava TP-e za potrebe poboljšanja općih uvjeta boravka turista. Pored toga predviđa se mogućnost manjih ulaganja u pojedine aktivnosti u suradnji sa lokalnom zajednicom i drugim subjektima.

CILJ: doprinijeti unapređenju uvjeta za boravak turista

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 2.000,00

ROK: prosinac 2026.

❖ **SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA**

OPIS: Zajednica će nastaviti suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u cilju unapređenja kvalitete turističkog doživljaja pri čemu značajnu ulogu ima razina kvalitete i dostupnosti javnih usluga, servisa i komunalnih službi, zaštita okoliša i dr. Stoga se planira:

- suradnja sa JLS u smislu identifikacije nedostataka i doprinosa iznalaženju rješenja za: unapređenje prometne povezanosti destinacije, neriješenih imovinsko-pravnih odnosa, potrebe izrade projektnih rješenja za dugoročnu zaštitu i kvalitetnu funkcionalnost javnih sadržaja i dr.;
- suradnja sa komunalnim poduzećem Argyrunum i Općinom Starigrad u svezi čistoće i održavanja javnih površina, dostupnosti komunalnih usluga, podrške pri organizaciji događanja i dr.;
- suradnja sa O.Š.Starigrad i D.V. Osmijeh u baštinskim, ekološkim i dr.projektima;
- suradnja sa JU NP Paklenica i JU PP Velebit,
- edukacija sudionika turističkog prometa i dr..

U trenutku izrade ovog Programa rada poznate su slijedeće suradnje kroz konkretne projekte:

- **Velebitske legende**, baštinski projekt kojega provodi O.Š.Starigrad a u kojemu će Zajednica sudjelovati kroz tisak dviju tematskih slikovnica;
- **EndeMare – more kao klimatski štit** – projekt zaštite jadranskog bračiča kojega provodi Društvo istraživača mora 20000 milja a u kojemu TZO Starigrad sudjeluje kao partner a kroz koji će se doprinijeti i kvaliteti sadržaja Interpretacijskog centra mora. Projekt će biti sufinanciran sredstvima Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo.



CILJ: doprinijeti unapređenju kvalitete i dostupnosti javnih usluga, servisa i službi u funkciji povećanja zadovoljstva gosta

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 4.000,00

ROK: prosinac 2026.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Zajednica ne planira članstvo u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama u idućoj godini.

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

OPIS: Zajednica planirati nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi *Bura* u čijem osnivanju i potom radu sudjeluje od samog početka 2011.godine. LAG je osnovan kao organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg obuhvaća u svrhu održivog razvoja. Udruga je osnovana i djeluje prema načelima LEADER programa (Liaison Entre Action de Développement de l'Economie Rurale) koji je inicijativa Europske unije za potporu projektima ruralnog razvoja pokrenutih na lokalnoj razini u svrhu revitalizacije ruralnih područja po principima održivog razvoja.

CILJ: doprinijeti jačanju međusektorske suradnje za potrebe održivog razvoja turizma

NOSITELJ: TZO Starigrad, LAG Bura

SREDSTVA: 100,00EUR

ROK: prosinac 2026.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

OPIS: Administrativni poslovi obuhvaćaju rad i troškove Turističkog ureda kao stručne službe Zajednice osnovane za obavljanje stručnih i administrativnih poslova što obuhvaća osobito slijedeće poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi sa izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, finansijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izrada analiza, informacija i drugih materijala za potrebe Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice i drugim zainteresiranima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Turistički ured djeluje cjelogodišnje u sjedištu Zajednice i 2 zaposlena djelatnika – direktora Zajednice i administrativno-stručnog djelatnika. Administrativno-stručni djelatnik sudjeluje u poslovima TIC-a u razdoblju povećanog obujma poslovanja (svibanj-listopad).

6.1. Rashodi za radnike Turističkog ureda

OPIS: Troškovi plaća obuhvaćaju bruto plaće zaposlenih i ostala materijalna prava radnika, uz mogućnost uvođenja dodatnog zdravstvenog osiguranja radnika temeljem odluke direktora Zajednice. Predviđa se mogućnost dodatnog zapošljavanja za potrebe kvalitetnog i pravovremenog obavljanja povećanog obujma zadaća Zajednice, usklađivanje plaća te davanje iz radnih odnosa prema zaposlenicima.

RB	OPIS	TURISTIČKI URED
1.1	Neto plaće	32.000,00
1.2	Porezi i doprinosi	18.000,00
1.3	Ostali izdaci za zap.	7.000,00
	UKUPNO	58.000,00

6.2. Materijalni troškovi

RB	OPIS	TURISTIČKI URED
1	Materijal i energija	1.600,00
2	Dnevnice i putni izdaci	2.000,00
3	Reprezentacija	2.000,00
4	Usluge telefonije	1.000,00
5	Usluge poštarine	100,00
6	Usluge održavanja	1.800,00
7	Usluge najma	2.000,00
8	Intel.i osobne usluge	700,00
9	Banka, FINA	1.000,00
10	Osiguranje	800,00
	UKUPNO	13.000,00
11	Distribucija i skladištenje, oprema, inventar, posl.prostor	10.000,00
	SVEUKUPNO	23.000,00

OPIS: Materijalni troškovi podrazumijevaju troškove funkcioniranja Turističkog ureda (režije, zakup i održavanje poslovnih prostorija, uredska oprema i materijal, sitni inventar, platni promet, troškovi poštarine/telefona/interneta, dnevnice i putni izdaci zaposlenih, reprezentaciju, intelektualne i osobne usluge, osiguranje, troškove skladištenja promidžbenog materijala, nabavku opreme, inventara, dugotrajne imovine i dr..

CILJ: funkcionalnost ureda i tijela Zajednice u provođenju propisanih zadaća

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 23.000,00

ROK: prosinac 2026.

6.3. Troškovi Tijela Zajednice

OPIS: Rashodi za rad tijela Turističke zajednice podrazumijeva naknade, materijalne i ostale eventualne izdatke za rad tijela Zajednice. Sukladno odluci Turističkog vijeća Zajednica isplaćuje naknade za rad na sjednicama Turističkog vijeća te se za ovaj trošak planira iznos od 2.000,00€.

7. REZERVA

OPIS: Sredstva rezerve planiraju se za potrebe likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U slučaju potrebe Turističko vijeće može sredstva rezerve alocirati na druge planirane ili nove aktivnosti.

CILJ: osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima te mogućnost financiranja neplaniranih a potrebnih aktivnosti

NOSITELJ: TZO Starigrad, Turističko vijeće

SREDSTVA: 5.000,00

ROK: prosinac 2026.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Zajednica ne planira trošak po pitanju pokrivanja manjka iz prethodne godine.

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2026.g. zadužuje se Turističko vijeće. Naredbodavac za izvršenje istog je direktor Zajednice.

Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuju izmjene odnosno dopune programa rada koje usvaja Skupština.

O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće na prijedlog direktora Zajednice. Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada pri čemu ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor Zajednice.

Turističko vijeće sastaje se po potrebi, a najmanje 4 puta godišnje. Prijedlog izvješća o izvršenju Programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini koja ga je dužna donijeti do kraja ožujka tekuće godine za prethodnu godinu.

Program rada usvaja Skupština na redovnoj sjednici do kraja tekuće godine za iduću godinu.

Nadzor nad poslovanjem TZ vrši Skupština turističke zajednice.

10. FINANCIJSKI PLAN TZO STARIGRAD ZA 2026.G.

RB	PRIHODI	PLAN	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	276.000,00	46
1.1.	Turistička pristojba	240.000,00	
1.2.	Članarina	36.000,00	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drž.proračuna	50.000,00	7
3.	Prihodi od sustava TZ-a	10.000,00	2
4.	Prihodi iz EU fondova	60.000,00	10
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	-
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	210.000,00	35
7.	Ostali prihodi	100,00	0
	UKUPNO prihodi tekuće godine	395.100,00	
	SVEUKUPNO PRIHODI	606.000,00	100

RB	RASHODI	PLAN	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00	6
1.1.	Izrada strateških/operativnih/kom/akcijskih dok.	25.000,00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	3.000,00	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	300.100,00	53
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur.proizvoda	142.000,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur.proizvoda	100,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	150.000,00	
2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	3.000,00	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	129.000,00	24
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	2.000,00	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00	
3.4.	Internetske stranice	5.000,00	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	2.000,00	
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	75.000,00	
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	35.000,00	
4.	DESTINACIJSKI MENAGMENT	7.000,00	1
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	6.000,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i dr.org.	0,00	
5.2.	Domaće strukovne i dr.org.	100,00	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	83.000,00	15
6.1.	Plaće	58.000,00	
6.2.	Materijalni troškovi	23.000,00	
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	
7.	REZERVA	5.000,00	
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	
	UKUPNO	554.200,000	

11. PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2026.

Račun iz rač.plana	OPIS	Plan 2025	Plan 2026	Indeks 26/25
PRIHODI				
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	35.000,00	36.000,00	103
321	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	35.000,00	36.000,00	
33	Prihodi po posebnim propisima	237.000,00	240.000,00	101
331	Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	237.000,00	240.000,00	
34	Prihodi od imovine	100,00	100,00	100
341	Prihodi od financijske imovine	100,00	100,00	
35	Prihodi od donacija	52.000,00	110.000,00	211
351	Prihodi od donacija iz proračuna	40.000,00	100.000,00	
355	Ostali prihodi od donacija	12.000,00	10.000,00	
36	Ostali prihodi	0,00	0,00	-
	PRIHODI UKUPNO	324.100,00	386.100,00	119
RASHODI				
41	Rashodi za radnike	95.000,00	107.000,00	113
411	Plaće	75.000,00	85.000,00	
412	Ostali rashodi za radnike	7.000,00	7.000,00	
413	Doprinosi na plaće	13.000,00	15.000,00	
42	Materijalni rashodi	341.200,00	352.000,00	103
421	Naknade troškova radnicima	8.000,00	8.000,00	
422	Naknade članovima u predstavničkim i izvršnim tijelima, povjerenstvima i slično	2.000,00	2.000,00	
424	Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa	1.000,00	1.000,00	
425	Rashodi za usluge	290.200,00	286.000,00	
426	Rashodi za materijal i energiju	30.000,00	35.000,00	
429	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	10.000,00	20.000,00	
43	Rashodi amortizacije	4.000,00	6.000,00	150
431	Amortizacija	4.000,00	6.000,00	
44	Financijski rashodi	2.000,00	2.000,00	100
443	Ostali financijski rashodi	2.000,00	2.000,00	
45	Donacije	12.000,00	12.000,00	100
451	Tekuće donacije	12.000,00	12.000,00	
46	Ostali rashodi	1.000,00	1.000,00	100
462	Ostali nespomenuti rashodi	1.000,00	1.000,00	
	RASHODI UKUPNO	455.200,00	480.000,00	105
52	REZULTAT POSLOVANJA	95.900,00	116.100,00	
521	Višak prihoda - preneseni	226.000,00	210.000,00	
522	Manjak prihoda tekuće godine	130.100,00	93.900,00	

OBRAZLOŽENJE PLANA PRIHODA I RASHODA

Kod planiranja sredstava za svaku skupinu prihoda i rashoda korišteni su parametri opisani u Programu rada za 2026.

PRIHODI

Skupina 32 – Prihodi od članarina obuhvaćaju neto prihode od turističke članarine koju uplaćuju članovi TZO Starigrad temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19, 144/20). TZO Starigrad pripada 55,9% ukupno uplaćenog iznosa turističke članarine nakon raspodjele: Ministarstvu financija 3%, Fondu za nerazvijene i udružene TZ-e 11%, TZŽ Zadarske 12,9%, HTZ-i 17,2%.

Skupina 33 - Prihodi po posebnim propisima obuhvaćaju prihode od turističke pristojbe koju uplaćuju obveznici Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Prihod TZO Starigrad po ovoj osnovi iznosi 42,55% ukupno uplaćenog iznosa turističke pristojbe, dok se ostatak raspodjeljuje ostalim korisnicima (Crveni križ 1%, Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent(3,5%) i Fond za udružene TZ-e (2%), TZŽ Zadarske 14,02%, HTZ-i 18,7%, Općina Starigrad 18,23%). Iznimno od navedenog, od ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe iz nautičkog turizma, prihod TZO Starigrad čini 45,5% dok se ostatak raspodjeljuje ostalim korisnicima (TZŽ Zadarske 15%, HTZ 20%, Općina Starigrad 19,5%).

Skupina 34 – Prihod od imovine obuhvaća planirani prihod od godišnje kamate na sredstva na žiro računu TZO Starigrad

Skupina 35 – Prihodi od donacija obuhvaćaju potpore iz proračuna (općina, županija, državni proračun, EU sredstva) i sustava TZ-a za sufinanciranje projekata TZ.

Skupina 36 – Ostali prihodi obuhvaćaju ostale nespomenute prihode.

RASHODI

Skupina 41 – Rashodi za radnike obuhvaćaju plaće i doprinose na plaće te ostale rashode za sve radnike u turističkoj zajednici (Turistički ured i TIC)

Skupina 42 – Materijalni rashodi obuhvaćaju troškove usluga i dobara za potrebe redovnog funkcioniranja i obavljanja planiranih zadaća Zajednice: naknade troškova radnicima (troškovi službenih putovanja, stručna usavršavanja i dr.), naknade članovima tijela Zajednice, rashode za usluge (telefon, poštarina, tekuće i investicijsko održavanje, promidžba i informiranje, komunalne usluge, najamnine, intelektualne i osobne usluge, računalne usluge i dr.), rashode za materijal i energiju (uredski materijal, energija, sitni inventar i dr.) te ostale materijalne rashode (premije osiguranja, reprezentacija, članarine i dr.).

Skupina 43 – Rashodi amortizacije obuhvaćaju amortizaciju dugotrajne imovine sukladno važećim propisima.

Skupina 44 – Financijski rashodi obuhvaćaju usluge banke i platnog prometa.

Skupina 45 – Donacije obuhvaćaju potpore TZO Starigrad odobrene temeljem provedenih javnih poziva za potpore i sukladno odlukama Turističkog vijeća

Skupina 46 – Ostali rashodi obuhvaćaju ostale nespomenute rashode (naknade štete i dr.).

REZULTAT POSLOVANJA

Skupina 52 – obuhvaća višak/manjak prihoda. Planirani višak prihoda će se koristiti za financiranje rashoda budućeg razdoblja.

PLAN ZADUŽIVANJA I OTPLATA – TZO Starigrad ne planira zaduživanja niti davanje zajmova u 2026.g.

Program rada sa financijskim planom TZO Starigrad za 2026.g. donesen je na 3.sjednici Skupštine 19.12.2025.g.
